



## CONTACT

- 📞 06 03 89 08 23
- ✉️ geraldine.morisse@gmail.com
- 📍 25 av. de la Gare  
78690 LES ESSARTS LE ROI
- 🌐 www.geraldine-morisse.com

## DOMAINES D'EXPERTISE

- Stratégie de communication institutionnelle et territoriale
- Relations presse et influence
- Communication économique et politique
- Pilotage de projets interinstitutionnels
- Communication digitale et gestion de crise
- Événementiel et partenariats publics/privés
- Rédaction de contenus et stratégies éditoriales

## FORMATION

- Master 2 Transformations des démocraties contemporaines et administration politique | Université Paris 1 - Sorbonne (2025)
- Diplôme d'État en Médiation Familiale | IFOMENE - Institut Catholique de Paris (2020-2022)
- Maîtrise Sciences Humaines | Université Paris X
- Licence Histoire de l'Art | Université Paris X

## OUTILS / COMPÉTENCES TECHNIQUES ET LINGUISTIQUES

- CANVA
- Pack Office
- CMS, Outils de gestion de contenu
- Réseaux sociaux et communication digitale
- Anglais professionnel
- Permis B

# GÉRALDINE MORISSE

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION |  
STRATÉGIE INSTITUTIONNELLE ET TERRITORIALE



## PROFIL

+ 20 ans d'expérience en communication et relations publiques, avec une double culture public/privé. Spécialiste des stratégies institutionnelles, économiques et territoriales, j'accompagne les acteurs publics et privés dans le développement de leur influence et de leur visibilité.



## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### Assemblée Nationale

DEPUIS 2021

Collaboratrice parlementaire

- Responsable communication et relations presse pour plusieurs députés (Bruno Millienne, Aurore Bergé /Yvelines et Mickaël Cosson/ Côtes d'Armor)
- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication politique et institutionnelle
- Gestion des relations avec les acteurs économiques et territoriaux
- Organisation d'événements institutionnels et rédaction de supports de communication

### Géraldine Morisse Agency

DEPUIS 2011

Consultante en communication et relations publiques

- Conseil en stratégie de communication institutionnelle et territoriale
- Accompagnement des collectivités et entreprises dans leur visibilité médiatique et digitale
- Organisation de campagnes de communication et de lobbying local

### Ville de Fontenay-le-Fleury

2017-2019

Directrice Adjointe de la Communication

- Gestion de la communication interne et externe
- Pilotage des campagnes d'information et de sensibilisation locale
- Coordination des actions de communication numérique et institutionnelle
- Conseil en direction artistique et ligne éditoriale
- Responsable du pôle événementiel ( 3 agents)

### Ville de Versailles

2008-2013

Responsable Communication & Médias

- Élaboration et mise en place de la stratégie de communication de la ville
- Relations presse, coordination des publications municipales et gestion de la communication de crise
- Organisation d'événements institutionnels et de partenariats publics/privés

### Secteur privé - Industrie du jeu vidéo

2001-2008

Acclaim Entertainment France | PR Manager (2001 - 2005)

Koch Media | PR Manager (2005 - 2008)

- Stratégie de communication et relations médias sur le marché français
- Lancement de produits vidéoludiques et numériques grand public
- gestion des relations avec les influenceurs et journalistes
- Organisation d'événements et partenariats stratégiques



## ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- Conseillère municipale & Candidate tête de liste (SE) aux élections municipales (Depuis 2020)
- Initiation à la guitare électrique
- Secrétaire générale de l'association COEUR TAMBOUR (ACT)
- Upcycling / rénovation de meubles vintage